Advertising Policy of Doordarshan

6512. SHRI V. HANUMANTHA RAO: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether Government are aware that foreign-owned TV networks have their own advertising and sponsorship policy;

(b) what steps are proposed by Doordarshan to review their advertising policy to make it competitive; and

(c) whether any review existing advertising policy is proposed?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K.P. SINGH DEO): (a) Yes, Sir.

(b) and (c) The Code of Commercial Advertising is reviewed from time to time. Recently after one such review advertisements relating to the following products over Doordarshan have been allowed:

(i) Jewellery or precious stones;
(ii) Matrimonial agencies;
(iii) Astrologers/Numerologists;
(iv) Mutual funds approved by SEBI;
(v) Hair dyes;
(vi) Foreign products;
(vii) Foreign banks including financial services.

Revenue From Advertising

6513. SHRI V. HANUMANTHA RAO: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) what have been the revenue earnings from advertisements on Doordarshan during the last three years;

(b) what are the advertising industry association with Ministry of Information and Broadcasting interacts to obtain suggestions and remove grievances; and

(c) the frequency of such inter-action between his Ministry and the associations of advertisers or advertising sector?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K.P. SINGH DEO): (a) The revenue earned by Doordarshan during the last three years is as follows:

Year	Amount (in crores)
1991-92	300.61
1992-93	360.23
1993-94	372.98

(b) Doordarshan interacts with the following associations:

(i) Advertising Agencies Association of India.
(ii) Advertising Standards Council of India.

(c) Such meetings are held from time to time.

पटना दूरदर्शन केन्द्र में नैमित्तिक कर्मकार

6514. श्री जनार्दन यादव: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) दूरदर्शन केन्द्र पटना, जिसका कार्यकरण 13 अक्तूबर, 1990 को प्रारंभ हुआ था में प्रतिवर्ष नैमित्तिक कर्मकारों के रूप में नियुक्त किए गए व्यक्तियों की संख्या तथा उनके नामों के संबंध में ब्यौरा क्या है;

(ख) इनमें से प्रत्येक कर्मकार को प्रति वर्ष कितने दिनों के लिए नियुक्त किया गया था;

(ग) इनमें से कितने व्यक्तियों को नियमित आधार पर नियुक्त किया गया है;

(घ) क्या यह सच है कि उच्चाधिकारियों ने अधिकांश मामलों में नियमित आधार पर स्वजनों की नियुक्तियां की हैं; और

(ङ) यदि हां तो सरकार चूक करने वाले इन

अधिकारियों के विरूद्ध क्या कार्यवाही कर रही है?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री के॰ पी॰ सिंह देव): (क) दूरदर्शन केन्द्र, पटना द्वारा अपना कार्य आरम्भ करने के अब तक इसमें कोई नैमित्तिक कर्मचारी काम पर नहीं लगाया गया है।

(ख) से (ङ) प्रश्न नहीं उठते।

Doordarshan Viewership

6515. SHRI PRAMOD MAHAJAN: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state what is the viewership of different Doordarshan Channels?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K.P. SINGH DEO): No figure can be indicated since the viewership varies programme/channel wise.

Revision of Broadcasting/Telecasting code for Air/Doordarshan

6516. MISS SAROJ KHAPARDE: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether Government have any proposal to review the broadcasting/ telecasting code for All India Radio and Doordarshan; and

(b) if so, the details thereof?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K.P. SINGH DEO): (a) Not at present, Sir.

(b) Does not arise.

आकाशवाणी के प्रादेशिक भाषाओं में समाचार बुलेटिन

6517. **श्री गोविन्दराव आदिक:** क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या यह सच है कि आल इंडिया रेडियो द्वारा दिल्ली से अलग-अलग भारतीय भाषाओं में समाचार बुलेटिन प्रसारित किए जाते हैं और संबंधित राज्य उन समाचार बुलेटिनों को संबद्ध भाषाई क्षेत्रों में पुनः प्रसारित करते हैं;

(ख) यदि हां, तो क्या यह भी सच है कि चूंकि ये सभी समाचार बुलेटिन दिल्ली से प्रसारित किए जा रहे हैं इसलिए सभी राज्य इन समाचार बुलेटिनों को प्राइम-टाइम पर पुनः प्रसारित नहीं कर पाते;

(ग) यदि हां, तो क्या सरकार भविष्य में संबंधित राज्यों की राजधानियों में स्थित आकाशवाणी केन्द्रों से इन सभी समाचार बुलेटिनों को प्रसारित करने का विचार रखती है;

(घ) यदि हां, तो इस संबंध में ब्यौरा क्या है; और

(ङ) यदि नहीं, तो इसके क्या कारण हैं?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री के॰पी॰ सिंह देव): (क) जी, हां। संबंधित भाषाई क्षेत्रों में आकाशवाणी केन्द्र विभिन्न क्षेत्रीय भाषाओं में बुलेटिन रिले करते हैं।

(ख) जी, नहीं।

(ग) जी, नहीं।

(घ) प्रश्न नहीं उठता।

(ङ) ये बुलेटिन राष्ट्रीय प्रकृति के हैं और इसलिए इन्हें दिल्ली से आरम्भ किया जाना अपेक्षित है ताकि वे एक राष्ट्रीय परिदृश्य बनाए रख सकें।

हिन्दी समाचार बुलेटिन

6518. **श्री गोविन्दराव आदिक:** क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या यह सच है कि आकाशवाणी तथा दूरदर्शन से प्रसारित होने वाले हिन्दी समाचार बुलेटिनों में अंग्रेजी के अनेक शब्दों का प्रयोग किया जाता है;

(ख) यदि हां, तो इसके क्या कारण हैं;

(ग) क्या सरकार हिन्दी समाचार बुलेटिनों को केवल हिन्दी के शब्दों का प्रयोग करके प्रसारित करने हेतु कदम उठाने का विचार है;

(घ) यदि हां, तो इस संबंध में ब्यौरा क्या है; और

(ङ) यदि नहीं, तो इसके क्या कारण हैं?